

2024 年 SEASONS 时尚首饰及配饰秋季展

展后报告

买家概况

(A) 本地买家及海外买家分布

本地买家	2,618	21.23%
香港地区以外的买家	9,716	78.77%
买家总数	12,334	

(B) 买家来自 112 个国家及地区：

亚太区

柬埔寨、中国内地、香港地区、印度、印度尼西亚、日本、老挝、澳门地区、马来西亚、蒙古、缅甸、尼泊尔、朝鲜、北马里亚纳群岛、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、韩国、斯里兰卡、台湾地区、泰国及越南

中东

亚美尼亚、阿塞拜疆、巴林、埃及、伊朗、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、利比亚、阿曼、巴勒斯坦、卡塔尔、沙特阿拉伯及阿联酋

非洲

阿尔及利亚、加纳、科特迪瓦、肯尼亚、马达加斯加、摩洛哥、纳米比亚、尼日利亚、留尼汪、南非、坦桑尼亚、突尼西亚及赞比亚

欧洲

阿尔巴尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、比利时、保加利亚、塞浦路斯、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、格鲁吉亚、德国、希腊、匈牙利、冰岛、爱尔兰、意大利、泽西岛、哈萨克斯坦、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、摩纳哥、黑山、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、乌克兰、英国及乌兹别克

北美及南美

阿根廷、玻利维亚、巴西、加拿大、哥伦比亚、哥斯达黎加、多米尼加共和国、危地马拉、牙买加、墨西哥、巴拿马、秘鲁及美国

大洋洲

美属萨摩亚、澳大利亚、法属波利尼西亚、关岛、赫德岛和麦克唐纳群岛、毛里求斯及新西兰

(C) 按工作职能划分

东主 / 董事 / 总裁	39.6%
采购	25.9%
经理	25.1%
销售和营销	9.4%

(D) 按公司业务性质划分

分销商、出口商、进口商、贸易	23.6%
批发商、采购代理	20.2%
零售商、连锁店、百货公司、免税店、礼品店、特许经营店	18.4%
制造商 / 供货商	12.5%
时尚首饰设计师	9.5%
网上商店、邮购 / 电子零售商	7.6%
政府机构、媒体、行业协会、机构、宝石鉴定所 / 宝石学家	4.0%
其他	4.2%

参展商概况

(A) 国家及地区分布

	国家/地区	参展商数量
1	中国内地	181
2	香港地区	22
3	印度	9
4	菲律宾	4
5	韩国	10
6	台湾地区	1
展商总数: 227		

(B) 参展商寄语：

“每次参加 SEASONS 总是收获颇丰，这也是我们每年坚持参展的原因。今年，我们与来自欧洲的新买家建立了宝贵的合作关系，他们在展会期间已经下了订单！” **Mike Maglasang**，**Floreia by Natures Legacy Eximport Inc** 营销主管 (菲律宾)

“我们在展会上会见了很多买家，包括来自德国、意大利、法国、印度和其他国家的新老客户。我们主要生产再生钢和再生皮革首饰，在东莞有自己的厂房。” **Jasmyn Yuan**，**CLEEE-Group Limited** (中国内地)

“对我们的产品来说，这是一个宝贵的平台。我们在展会期间结识了来自世界各地的买家，包括中东、欧洲和其他地区。” **Yuen Ching Yin**，**Masterwork Jewellery Trading Limited** (香港地区)