2024 年 SEASONS 時尚首飾及配飾秋季展

展後報告

買家概況

(A) 本地買家及海外買家分佈

本地買家	2,618	21.23%
香港以外買家	9,716	78.77%
買家總數	12,334	

(B) 買家來自 112 個國家及地區：

亞太區

柬埔寨、中國內地、香港、印度、印尼、日本、老撾、澳門、馬來西亞、蒙古、緬甸、尼泊爾、北韓、北馬里亞納群島、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、南韓、斯里蘭卡、台灣、泰國及越南

中東

亞美尼亞、阿塞拜疆、巴林、埃及、伊朗、以色列、約旦、科威特、黎巴嫩、利比亞、阿曼、巴勒斯坦、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿聯酋

非洲

阿爾及利亞、加納、象牙海岸、肯亞、馬達加斯加、摩洛哥、納米比亞、尼日利亞、留尼旺、南非、坦桑尼亞、突尼西亞及贊比亞

歐洲

阿爾巴尼亞、安道爾、奧地利、白俄羅斯、比利時、保加利亞、塞浦路斯、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、格魯吉亞、德國、希臘、匈牙利、冰島、愛爾蘭、意大利、澤西島、哈薩克斯坦、拉脫維亞、立陶宛、盧森堡、摩納哥、黑山、荷蘭、挪威、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、俄羅斯、聖馬力諾、斯洛伐克、斯洛文尼亞、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、烏克蘭、英國及烏茲別克

北美及南美

阿根廷、玻利維亞、巴西、加拿大、哥倫比亞、哥斯達黎加、多明尼加共和國、危地馬拉、牙買加、墨西哥、巴拿馬、秘魯及美國

大洋洲

美屬薩摩亞、澳洲、法屬波利尼西亞、關島、赫德島和麥克唐納群島、毛里求斯及紐西蘭

(C) 按工作職能劃分

東主 / 董事 / 總裁	39.6%
採購	25.9%
經理	25.1%
銷售和營銷	9.4%

(D) 按公司業務性質劃分

分銷商、出口商、進口商、貿易	23.6%
批發商、採購代理	20.2%
零售商、連鎖店、百貨公司、免稅店、禮品店、特許經營店	18.4%
製造商 / 供應商	12.5%
時尚首飾設計師	9.5%
網上商店、郵購 / 電子零售商	7.6%
政府機構、媒體、行業協會、機構、寶石鑒定所 / 寶石學家	4.0%
其他	4.2%

參展商概況

(A) 國家及地區分佈

	國家/地區	參展商數量
1	中國內地	181
2	香港	22
3	印度	9
4	菲律賓	4
5	南韓	10
6	台灣	1
展商總數: 227		

(B) 參展商寄語：

「每次參加 SEASONS 總是收獲頗豐，這也是我們每年堅持參展的原因。今年，我們與來自歐洲的新買家建立了寶貴的合作關係，他們在展會期間已經下了訂單！」 **Mike Maglasang · Floreia by Natures Legacy Eximport Inc 營銷主管 (菲律賓)**

「我們在展會上會見了很多買家，包括來自德國、意大利、法國、印度和其他國家的新客戶和固有買家。我們主要生產再生鋼和再生皮革首飾，在東莞有自己的廠房。」 **Jasmyn Yuan · CLEEE-Group Limited (中國內地)**

「對我們的產品來說，這是一個寶貴的平台。我們在展會期間結識了來自世界各地的買家，包括中東、歐洲和其他地區。」 **Yuen Ching Yin, Masterwork Jewellery Trading Limited (香港)**