

2025 年亚洲时尚首饰及配饰展 – SEASONS 秋季 展后报告

买家概况

(A) 本地买家及海外买家分布

本地买家	2,543	20.73%
香港地区以外的买家	9,724	79.27%
买家总数	12,267	100%

(B) 买家来自 118 个国家及地区：

亚洲

中国内地、中国香港、中国澳门、中国台湾、孟加拉、文莱、柬埔寨、印度、印度尼西亚、日本、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、老挝、马来西亚、蒙古、缅甸、朝鲜、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、韩国、斯里兰卡、泰国、乌兹别克斯坦及越南

中东

亚美尼亚、阿塞拜疆、巴林、埃及、伊朗、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、利比亚、阿曼、巴勒斯坦、卡塔尔、沙特阿拉伯、叙利亚及阿联酋

非洲

阿尔及利亚、肯尼亚、马达加斯加、摩洛哥、尼日利亚、留尼汪、南非、坦桑尼亚、突尼斯、赞比亚及津巴布韦

欧洲

阿尔巴尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、比利时、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、格鲁吉亚、德国、希腊、根西岛、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、马其顿、摩尔多瓦、摩纳哥、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、英国及乌克兰

北美及南美

阿根廷、阿鲁巴、巴哈马、巴西、加拿大、智利、哥伦比亚、多米尼加共和国、厄瓜多尔、危地马拉、洪都拉斯、牙买加、墨西哥、巴拿马、秘鲁、圣基茨和尼维斯、圣马丁（法属部分）、特克斯和凯科斯群岛、美国及委内瑞拉

大洋洲

澳大利亚、斐济、法属波利尼西亚、关岛、新喀里多尼亚及新西兰

(C) 按工作职能划分

东主 / 董事 / 总裁	34%
采购	26%
经理	22%
销售及营销	6%
其他	12%

(D) 按公司业务性质划分

分销商、出口商、进口商、贸易	26%
批发商、采购代理	24%
零售商、百货公司	16%
制造商 / 供应商	10%
时尚首饰设计师	9%
网上商店、邮购 / 电子零售商	9%
政府机构、媒体、行业协会、机构	2%
其他	4%

参展商概况

(A) 国家及地区分布

	国家/地区	参展商数量
1	中国内地	143
2	中国香港	13
3	印度	5
4	菲律宾	3
5	韩国	6
展商总数: 170		

(B) 参展商寄语：

*为清晰简洁起见，引文经编辑修订

“我们参加这个展会已超过二十年！长期的参与让我们赢得了买家的信任。作为高端时尚首饰制造商，亲临现场展示我们的设计和品质至关重要；这种体验是网络平台无法做到的。”

Benny Long，Justop 首饰执行官

“这个展会对我们非常重要，让我们能够来自不同国家的买家获得新订单！展会为我们提供了宝贵机会，可以直接与买家交流、讨论订单细节，并展示我们的设计和品质。我们期待年复一年地参展，我非常喜欢这个展览会！”

Prachi Sharma，Craft Men India 首饰执行官

“我们每年参加这个展会两次，已经超过 20 年了！作为不锈钢首饰的领导者，我们在这个顶级国际展会能够接触到各类客户。我们感到非常满意，并期待未来继续参与！”

Beny Medan，AAB Co Limited