

2025 年亞洲時尚首飾及配飾展 – SEASONS 秋季 展後報告

買家概況

(A) 本地買家及海外買家分佈

本地買家	2,543	20.73%
香港以外的買家	9,724	79.27%
買家總數	12,267	100%

(B) 買家來自 118 個國家及地區：

亞洲

中國內地、香港、澳門、臺灣、孟加拉、汶萊、柬埔寨、印度、印尼、日本、哈薩克、吉爾吉斯斯坦、老撾、馬來西亞、蒙古、緬甸、北韓、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、南韓、斯里蘭卡、泰國、烏茲別克斯坦及越南

中東

亞美尼亞、亞塞拜然、巴林、埃及、伊朗、以色列、約旦、科威特、黎巴嫩、利比亞、阿曼、巴勒斯坦、卡塔爾、沙地阿拉伯、敘利亞及阿聯酋

非洲

阿爾及利亞、肯亞、馬達加斯加、摩洛哥、尼日利亞、留尼旺、南非、坦尚尼亞、突尼斯、贊比亞及津巴布韋

歐洲

阿爾巴尼亞、安道爾、奧地利、白俄羅斯、比利時、保加利亞、克羅地亞、塞浦路斯、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、格魯吉亞、德國、希臘、根西島、匈牙利、愛爾蘭、意大利、拉脫維亞、馬其頓、摩爾多瓦、摩納哥、荷蘭、挪威、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、俄羅斯、聖馬利諾、塞爾維亞、斯洛伐克、斯洛文尼亞、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、英國及烏克蘭

北美及南美

阿根廷、阿魯巴、巴哈馬、巴西、加拿大、智利、哥倫比亞、多明尼加共和國、厄瓜多爾、瓜地馬拉、洪都拉斯、牙買加、墨西哥、巴拿馬、秘魯、聖基茨和尼維斯、聖馬丁（法屬部分）、特克斯和凱科斯群島、美國及委內瑞拉

大洋洲

澳洲、斐濟、法屬波利尼西亞、關島、新赫里多尼亞及紐西蘭

(C) 按工作職能劃分

東主 / 董事 / 總裁	34%
採購	26%
經理	22%
銷售及行銷	6%
其他	12%

(D) 按公司業務性質劃分

分銷商、出口商、進口商、貿易	26%
批發商、採購代理	24%
零售商、百貨公司	16%
製造商 / 供應商	10%
時尚首飾設計師	9%
網上商店、郵購 / 電子零售商	9%
政府機構、媒體、行業協會、機構	2%
其他	4%

參展商概況

(A) 國家及地區分佈

	國家/地區	參展商數量
1	中國內地	143
2	香港	13
3	印度	5
4	菲律賓	3
5	南韓	6
展商總數: 170		

(B) 參展商寄語：

*為清晰簡潔起見，引文經編輯修訂

「我們參加這個展會已超過二十年！長期的參與讓我們贏得了買家的信任。作為高端時尚首飾製造商，親臨現場展示我們的設計和品質至關重要；這種體驗是網絡平台無法做到的。」

Benny Long · Justop 行政總裁

「這個展會對我們非常重要，讓我們能夠從來自不同國家的買家獲得新訂單！展會為我們提供了寶貴機會，可以直接與買家交流、討論訂單細節，並展示我們的設計和品質。我們期待年復一年地參展，我非常喜歡這個展覽會！」

Prachi Sharma · Craft Men India 行政總裁

「我們每年參加這個展會兩次，已經超過 20 年了！作為不銹鋼首飾的領導者，我們在這個頂級國際展會能夠接觸到各類客戶。我們感到非常滿意，並期待未來繼續參與！」

Beny Medan · AAB Co Limited