AUTUMN SEASONS
亚洲时尚首饰及配饰展 - 秋季
by informa

2026 年亚洲时尚首饰及配饰展– SEASONS 秋季
展后报告

买家概况

(A) 本地买家及海外买家分布

本地买家	2,717	19.79%
香港以外的买家	11,009	80.21%
买家总数	13,726	100%

(B) 买家来自 125 个国家及地区：

亚洲

中国内地、中国香港、中国澳门、中国台湾、孟加拉、汶莱、柬埔寨、印度、印度尼西亚、日本、哈萨克、吉尔吉斯斯坦、老挝、马来西亚、蒙古、缅甸、北韩、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、南韩、斯里兰卡、泰国、乌兹别克斯坦及越南

中东

亚美尼亚、亚塞拜然、巴林、埃及、伊朗、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、利比亚、阿曼、巴勒斯坦、卡塔尔、沙地阿拉伯、叙利亚及阿联酋

非洲

阿尔及利亚、肯亚、马达加斯加、摩洛哥、尼日利亚、留尼旺、南非、坦尚尼亚、突尼斯、赞比亚及津巴布韦

欧洲

阿尔巴尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、比利时、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、格鲁吉亚、德国、希腊、根西岛、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、马其顿、摩尔多瓦、摩纳哥、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马利诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、英国及乌克兰

Information Classification: General

北美及南美
阿根廷、阿鲁巴、巴哈马、巴西、加拿大、智利、哥伦比亚、多明尼加共和国、厄瓜多尔、瓜地马 拉、洪都拉斯、牙买加、墨西哥、巴拿马、秘鲁、圣基茨和尼维斯、圣马丁（法属部分）、特克斯和凯科斯群岛、美国及委内瑞拉

大洋洲
澳大尼亚、斐济、法属波利尼西亚、关岛、新赫里多尼亚及纽西兰

(C) 按工作职能划分

东主 / 董事 / 总裁	32.36%
经理	24.49%
采购	24.20%
其他	11.08%
销售及行销	7.87%

(D) 按公司业务性质划分

分销商、出口商、进口商、贸易商	26.67%
批发商、采购代理	22.83%
零售商、百货公司	16.83%
制造商 / 供应商	11.27%
时尚首饰设计师	8.27%
网上商店、邮购 / 电子零售商	7.29%
私人首饰收藏家	2.28%
政府机构、媒体、行业协会、机构	2.14%
其他	2.42%

参展商概况

(B) 参展商寄语:

Information Classification: General

「我希望我们能继续参加展会。过去三年展会的情况比较平淡，但今年九月表现有所好转。除了原有的客户外，我们还结识了新客户。此次，来自欧洲买家的关注度明显提升，这也正是我们的目标之一。希望时尚首饰行业的前景能持续向好！」– **Hannah Davis, Arcadia Studios, 菲律宾**

「我们很高兴来到这里，这次展会对我们来说非常有益！因为我们不仅见到了老客户，还结识了一些新客户。我们的客户遍布世界各地；这次我们也看到了很多来自俄罗斯的参观者。」– **Adnan Khan, SK4 Creations, 印度**

Information Classification: General